

TÉMOIGNAGE

« ÊTRE BIEN AVEC LES ÉQUIPES, POUR QUE LES ÉQUIPES SOIENT BIEN AVEC NOUS »

Certains cabinets d'expertise comptable prennent très au sérieux l'évolution d'une société où l'affectif et les émotions ont un poids bien plus important qu'avant. Ils accompagnent cette demande d'une vie plus équilibrée, d'un jeu plus collectif, de relations plus simples et plus accessibles, et d'un sentiment d'appartenance plus marqué.



NOUS ESSAYONS TOUJOURS DE PRENDRE EN CONSIDÉRATION les attentes de nos collaborateurs dans l'aménagement

et l'ergonomie de nos locaux, tant sur les postes de travail que pour les espaces de pause et déjeuner, témoigne Christophe Perruelle, expert-comptable et directeur général d'un cabinet dans le Rhône. Beaucoup d'entre nous pratiquent

régulièrement une activité sportive, facteur d'équilibre et de bien-être. Dans ce sens, nous essayons également d'aménager nos locaux pour faciliter l'avant et l'après-sport. » Pour Pascal Jourdan, également directeur général de ce cabinet, « La charge de travail est importante et il faut que l'on soit bien avec les équipes et qu'elles soient bien avec nous. Le cabinet participe financièrement à l'inscription à un club de sport et nous avons mis en place il y a peu des cours de yoga organisés pendant la pause déjeuner. »

Le sentiment d'appartenance

Si le bien-être individuel est une exigence montante de la nouvelle génération de collaborateurs, l'appartenance à un collectif est également attendue. Les pots de départ en entreprise ne datent pas d'hier, mais la génération Y exprime une demande plus forte, plus systématique : ritualiser les moments d'échanges, l'accueil d'un collaborateur, la célébration d'une victoire commerciale. Dans un cabinet lyonnais, par exemple, la douzaine de salariés participe tous les deux mois à un événement culturel, une visite de musée, une exposition.

La convention annuelle, un rituel attendu

Les 180 collaborateurs des 15 bureaux se retrouvent chaque année dans un lieu tenu secret jusqu'au bout. « C'est ludique, plus on se rapproche de l'événement, plus la tension monte ! La convention dure deux jours. C'est l'occasion de faire le bilan de l'année passée et de partager la vision stratégique du groupe, de travailler en atelier sur des questions pratico-pratiques très appréciées par nos collaborateurs. C'est un moment d'échanges, de connaissance mutuelle des autres et de leurs missions », explique Christophe Perruelle. « Le moment le plus attendu, c'est évidemment la fête, qui dure jusque tard dans la nuit. Les activités du lendemain dans un lieu d'exception prolongent et cultivent ce sentiment d'appartenance, complète Pascal Jourdan. Il y a une vraie proximité entre associés et collaborateurs, c'est un moment de rencontre et de convivialité qui reflète le management que l'on souhaite impulser. » ♦

« SI LE BIEN-ÊTRE INDIVIDUEL EST UNE EXIGENCE MONTANTE DE LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE COLLABORATEURS, L'APPARTENANCE À UN COLLECTIF EST ÉGALEMENT ATTENDUE. »



Christophe Perruelle et Pascal Jourdan,
Experts-comptables et co-dirigeants d'un cabinet